

CLUB INTELLIGENCE STRATÉGIQUE

Le Club IS est un cycle d'ateliers complet et gratuit pour les cadres et dirigeants de PME/PMI hennuyères destiné à sensibiliser et accompagner les entreprises hennuyères à la découverte de l'Intelligence Stratégique.

Deux cycles de 5 demi-journées d'ateliers, étalés sur deux mois, sont organisés pendant l'année dans les villes de Charleroi et Mons.

Participation gratuite. Groupes de 15 participants maximum. Pour pouvoir participer aux cycles I.S., les sociétés doivent répondre aux conditions d'éligibilité établies par l'AS-E.

CHARLEROI

(siège social)

Av. Général Michel, 1C
B-6000 Charleroi
Tél. +32 71 32 11 60
Fax +32 71 33 42 18

CENTRE

Place de la Hestre, 19
B-7170 La Hestre
Tél. +32 64 22 23 49
Fax +32 64 28 23 82

MONS-BORINAGE

Parc Initialis
Bd André Delvaux, 3
B-7000 Mons
Tél. +32 65 22 65 08
Fax +32 65 35 13 11

E-mail: info@ccih.be
TVA BE 0401 571 684
Banque: 360-1830039-43



LE CLUB INTELLIGENCE STRATÉGIQUE (I.S.)

5 ateliers liés aux 3 piliers de l'I.S.

<p>I. Atelier 23 avril 2013 (08h30-12h30)</p>	<p>« Mieux exploiter Google : optimiser sa recherche d'informations professionnelles »</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Comment interroger le Web ? Améliorez vos recherches Google, en gagnant du temps et de la pertinence dans les résultats ⊗ Où trouver les informations pertinentes ? Apprenez à utiliser les différents moteurs de recherche et exploiter le Web invisible
<p>II. Atelier 2 mai 2013 (08h30-12h30)</p>	<p>« Protection et sécurité de l'information : éviter et gérer les risques »</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Quels sont les risques que court mon entreprise ? Sécurité physique, informatique, communication externe, facteur humain ⊗ Comment les évaluer, lesquels traiter, lesquels accepter ? Découvrez divers aspects de la gestion du risque de sécurité physique, informatique et de propriété intellectuelle
<p>III. Atelier 7 mai 2013 (08h30-12h30)</p>	<p>« Méthodes et outils pour mettre en place une veille sur Internet »</p> <p>Techniques et outils de veille concurrentielle</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Quels sont les méthodes et outils pour mettre en place une veille qui puisse vous aider à... ... trouver de nouveaux prospects/clients ... savoir ce que font vos concurrents ... vous repositionner sur le marché, détecter de nouvelles niches ... déduire des tendances, faire de la prospection ... détecter des opportunités de rachat de concurrents, clients, fournisseurs

IV. Atelier 16 mai 2013 (08h30-12h30)	<p>« Stratégies, réputation et influence sur les réseaux et médias sociaux » Techniques d'influence</p> <ul style="list-style-type: none"> Ⓞ Comment influencer sur le monde extérieur ? Entretenez et utilisez votre réseau. Ⓞ Comment gérer l'image et l'e-réputation de votre entreprise ?
V. Atelier 24 mai 2013 (08h30-12h30)	<p>« Étude de cas : application pratique des trois piliers de l'Intelligence Stratégique »</p> <ul style="list-style-type: none"> Ⓞ Sous forme de jeu qui opposera deux équipes, les participants devront travailler sur un cas en particulier qui leur permettra de mettre en pratique les notions acquises dans les précédents ateliers sur la veille, l'influence et la protection.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION AU CLUB I.S.

À renvoyer par fax (071 33 42 18) ou e-mail (nuria.torregrosa@ccih.be)

Madame/Monsieur :

Fonction :

Société : TVA :

Adresse :

Tél. : Fax :

E-mail :

Souhaite s'inscrire au cycle gratuit d'ateliers du Club I.S.

Date : Signature :

Les ateliers du Club I.S. auront lieu près de chez vous, à Charleroi

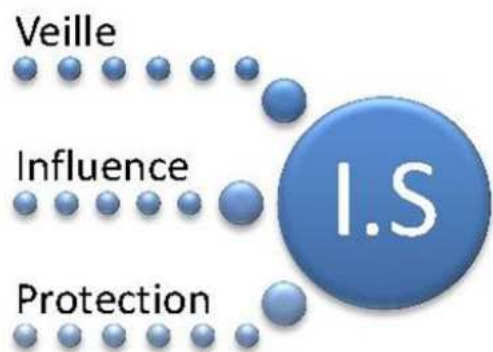
Destiné aux cadres et dirigeants de toutes les PME hennuyères, excepté celles issues des quelques secteurs inéligibles (www.ta.gd/secteursineligibles).

L'inscription à l'ensemble du cycle est obligatoire.

Renseignements complémentaires auprès de Nuria Torregrosa (nuria.torregrosat@ccih.be ou 071/532 876).

QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUE (I.S.)?

Une approche multidisciplinaire basée sur 3 piliers



Pilier 1 - Veille

- Ⓢ se tenir en état d'alerte permanent afin de détecter tout signe de changement (état de la concurrence, marché, législation,...) ;
- Ⓢ gérer toute information externe ou connaissance utile à la prise de décision ;
- Ⓢ surveiller son secteur d'activité, ses concurrents, ses fournisseurs...

Pilier 2 - Protection informationnelle – Sécurité

- Ⓢ se protéger au mieux de la veille de ses concurrents, rester maître des informations diffusées à l'extérieur de l'entreprise ;
- Ⓢ gérer la sécurité physique, la sécurité informatique et la propriété intellectuelle (dépôt de brevet, de marque,...).

Pilier 3 - Influence – Lobbying :

- Ⓢ influencer son entourage ;
- Ⓢ prendre part et influencer les décisions publiques ;
- Ⓢ gérer l'image et l'e-réputation de sa société, l'inscrire dans le tissu économique local ;
- Ⓢ se servir de son réseau réel... mais aussi virtuel (LinkedIn, Viadeo, etc.)



ReHGIS est le département « Information Stratégique » de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut. Son objectif principal consiste à conseiller et accompagner les entrepreneurs dans leurs projets d'Intelligence Stratégique.

C'est dans le cadre du **Dispositif Wallon en I.S.** coordonné par l'Agence de Stimulation Economique (As-e) que **ReHGIS** a été désigné comme opérateur hennuyer lui permettant ainsi de mettre ses compétences-métiers en Intelligence Stratégique à la disposition de ses membres, pour leur faire gagner en compétitivité.

Le Club I.S. et le Dispositif wallon en I.S.

Le Club I.S. s'inscrit dans le Dispositif wallon en Intelligence Stratégique initié par l'Agence de Stimulation Economique.

L'objectif de ce programme est de soutenir l'implémentation d'une démarche d'I.S. au sein d'un maximum de PME pour favoriser leur différenciation et leur compétitivité.

Une démarche en 4 phases

Le Dispositif en I.S. est une démarche en 4 phases :

- la sensibilisation ;
- **le Club I.S., cycle d'ateliers à destination des décideurs ;**
- le test participatif (état des lieux des besoins et des attentes de la PME en termes d'I.S.) ;
- la mise en réseau.